Communiqué de presse Paris, le 11 décembre 2019

PRUDENTIA CAPITAL ACCOMPAGNE LA TRANSMISSION DU GROUPE FAMILIAL FRANCO-ALLEMAND GEORGE MATHAI

Prudentia Capital accompagne l'équipe de direction emmenée par Grégoire et Nicolas Leclabart dans la reprise du groupe George Mathai, leader mondial de la fabrication de nuanciers de coloration capillaire, issu de la fusion en 2016 du groupe français George et du groupe allemand Eduard Mathai.

George Mathai est le 1er spécialiste et leader mondial de la fabrication de supports de communication à base de mèches de cheveux synthétiques. Présent dans 12 pays avec plus de 650 employés dans le monde, George Mathai offre aujourd'hui la plus grande couverture internationale. Cette organisation mondiale permet à George Mathai d'accompagner ses clients prestigieux tels que l'Oréal, Coty, Henkel ou encore Unicosmetic dans leurs stratégies marketing et commerciales à l'échelle mondiale.

George Mathai réalise 25 millions d'euros de chiffre d'affaires, dont 50% hors d'Europe. Le groupe dispose de trois centres de R&D (France, Allemagne, Canada), de six représentations commerciales en Europe, en Amérique et en Asie et de cinq sites de production (Slovaquie, Roumanie, Ukraine, Canada et Chine).

« George Mathai est un groupe international avec une culture d'entreprise européenne et de fortes racines françaises et allemandes. Le groupe dispose d'importants leviers de croissance sur l'ensemble de ses marchés historiques, ainsi que sur les marchés émergents. Nous sommes heureux d'avoir été choisis par Nicolas et Grégoire Leclabart pour les accompagner dans cette nouvelle phase de croissance, qui permettra d'installer le groupe George Mathai comme le leader mondial incontesté de la fabrication de nuanciers de coloration capillaire » commente Dominik Zwerger, Associé Fondateur de Prudentia Capital.

« Le Groupe George Mathai se félicite du partenariat fondé avec Prudentia Capital, qui s'est démarqué par sa réactivité, son approche entrepreneuriale proche des chefs d'entreprise, ainsi que par sa forte culture internationale et sa passion pour le développement international des entreprises. Prudentia va nous aider à finaliser l'intégration des deux sociétés et mettre en œuvre le plan stratégique pour les 5 prochaines années, qui vise à positionner George Mathai comme le 1er partenaire de choix pour nos clients internationaux prestigieux », ajoutent Nicolas et Grégoire Leclabart, respectivement Président et Directeur général de George Mathai.

***

A propos de George Mathai :

Fabricants de nuanciers de coloration capillaire depuis plus de 60 ans, les entreprises George et Eduard Mathai ont unifié leurs talents et leur expertise en 2016 pour devenir le groupe international George Mathai.

George Mathai est le 1er spécialiste et leader mondial de la fabrication de supports de communication à base de mèches de cheveux synthétiques. Présent dans 12 pays, George Mathai offre aujourd'hui une grande couverture internationale.

Avec une large gamme de produits diversifiés et 5 types de fibres, l'offre de produits et services du groupe permet de répondre à tous les besoins d'accompagnement et de lancement, local ou international, des nouveaux produits de coloration des principaux fabricants de produits capillaires et cosmétiques. Grâce à son expertise unique, ses studios de création et de R&D à travers le monde, George Mathai propose des solutions esthétiques et innovantes avec une garantie de reproduction de couleur optimum et durable.

A propos de Prudentia Capital :

Prudentia Capital est une société de gestion indépendante, agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et basée à Paris, qui accompagne les PME et ETI françaises dans leurs stratégies de croissance en France et à l'international.

Sa philosophie se caractérise par une forte proximité avec les équipes dirigeantes, un esprit entrepreneurial et des valeurs de transparence et de grande conscience de responsabilité sociétale. L'équipe aspire à créer de la valeur pour ses dirigeants et ses investisseurs en identifiant des opportunités stratégiques et opérationnelles correspondant à son expertise.

L'équipe de Prudentia Capital dispose d'une grande expertise entrepreneuriale, managériale et opérationnelle, combinée à une forte expérience des secteurs public et public-privé. Cette vue globale lui confère une méthode d'analyse, des connaissances et des outils uniques, dont bénéficient les équipes de direction pour transformer et développer leurs entreprises.

Les fondateurs de Prudentia Capital représentent trois nationalités différentes (française, allemande et américaine). Cette diversité reflète leur volonté de développer fortement l'accès aux marchés internationaux pour les entreprises dans lesquelles ils investissent. Grâce à son réseau de partenaires, Prudentia Capital dispose actuellement de bureaux de représentation à New York et Berlin, en plus de son siège de Paris.

Adresse électronique : contact@prudentiacapital.com
Site internet : www.prudentiacapital.com

Conseils de l'Opération :

Acquéreurs : Prudentia Capital (Dominik Zwerger, Roland Germain, Thibault Wirth), Management (Nicolas Leclabart, Grégoire Leclabart)

Juridique acquéreurs : Frieh Associés (Emmanuel Scialom, Paul Sautier), Hoche Avocats (Jean-Luc Blein, Audrey Magny, Thibault De Dieuleveult)

Juridique cédant : Mayer Brown (Marine Ollive, Ségolène Dufétel)

Structuration fiscale / corporate : Florilèges Avocats (Marie-Hélène Raffin), Linden Avocats (Cécile Madelin)

Conseil M&A : DJL Finance (Jean-Marc Metzger)

Financier : 8 Advisory (Michael Wahl, Daniel Parsons)

***

Contact Presse : Gilles Delafon, Lord Jim Consulting
Adresse électronique : delafon@lordjimconsulting.com
Téléphone : 06.46.31.21.43